

STATISTIQUES

Suivi et analyse du site internet des réseaux sociaux et des Newsletters



11/02/2021

IXAD



Site internet

www.ixad.fr

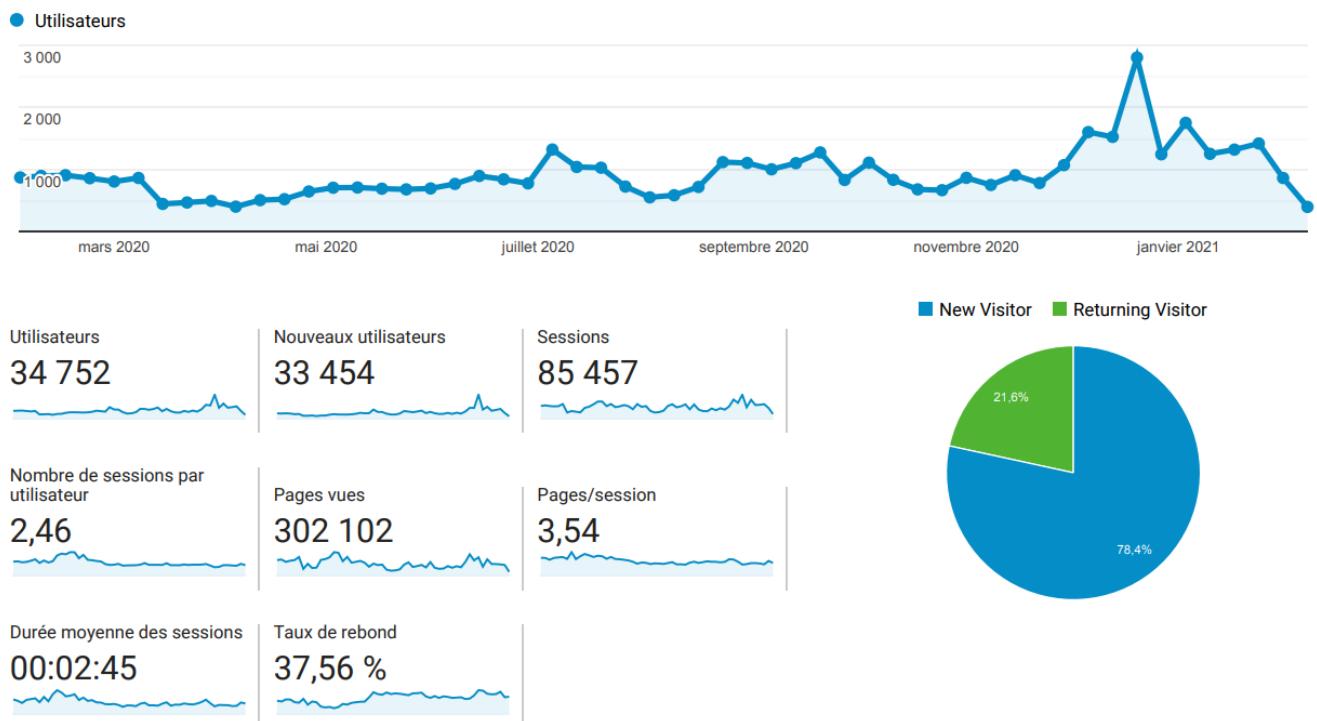
Période d'analyse : Février 2020 > Février 2021

Constance au niveau du nombre de visiteurs sur la page d'IXAD.

Malgré tout un pic est constaté au **début de l'été et en fin d'année**.

Correspondant respectivement à la promotion du séminaire du Touquet via une page spéciale sur le site et au début des inscriptions des élèves avocats.

« On constate une croissance de visites au moment des résultats d'examen et des ouvertures des inscriptions à l'école. »



Analyse des pages les plus visitées

La formation initiale a les pages les plus vues sur le site

Les élèves se connectent sur ixad.fr et se rendent dans leur espace promo pour y consulter leurs infos de promo, les documentations, planning etc.

A noter que l'an prochain toutes ces pages auront disparues au profit de Moodle. En formation continue seule la page du catalogue est consultée par les avocats. Les autres informations comme le nombre de vue sur telle ou telle formation n'est pas visible ni mesurable du fait des limites techniques de GEDA.

| Page ? | Pages vues ? ↓ | Vues uniques ? | Temps moyen passé sur la page ? | Entrées ? |
|---|--|--|---|--|
| | 302 102 % du total: 100,00 % (302 102) | 219 990 % du total: 100,00 % (219 990) | 00:01:05 Valeur moy. pour la vue: 00:01:05 (0,00 %) | 85 457 % du total: 100,00 % (85 457) |
| 1. / | 57 451 (19,02 %) | 45 788 (20,81 %) | 00:00:40 | 44 339 (51,88 %) |
| 2. /espace-promotion-non-connecte | 46 235 (15,30 %) | 37 155 (16,89 %) | 00:00:23 | 11 599 (13,57 %) |
| 3. /espace-promo | 43 338 (14,35 %) | 34 512 (15,69 %) | 00:00:28 | 361 (0,42 %) |
| 4. /espace-promo/60-documentation | 21 343 (7,06 %) | 16 068 (7,30 %) | 00:04:15 | 424 (0,50 %) |
| 5. /formation-continue/documents/fichiers | 12 352 (4,09 %) | 3 939 (1,79 %) | 00:01:18 | 3 732 (4,37 %) |
| 6. /ixad/presentation | 8 388 (2,78 %) | 7 212 (3,28 %) | 00:01:13 | 5 170 (6,05 %) |
| 7. /formation-initiale | 8 231 (2,72 %) | 4 643 (2,11 %) | 00:00:48 | 1 484 (1,74 %) |
| 8. /espace-promo/53-1re-periode/parcours/parcours-actes-judiciaires | 7 498 (2,48 %) | 4 561 (2,07 %) | 00:03:22 | 146 (0,17 %) |
| 9. /formation-continue | 6 913 (2,29 %) | 4 772 (2,17 %) | 00:01:05 | 1 295 (1,52 %) |
| 10. /espace-promo/49-1re-periode/tronc-commun | 5 381 (1,78 %) | 2 387 (1,09 %) | 00:01:51 | 46 (0,05 %) |
| 11. /espace-promo/21-capacite | 4 842 (1,60 %) | 3 048 (1,39 %) | 00:03:07 | 77 (0,09 %) |
| 12. /espace-promo/51-1re-periode/parcours/parcours-oralite | 4 576 (1,51 %) | 2 631 (1,20 %) | 00:02:39 | 56 (0,07 %) |
| 13. /component/sppagebuilder/?view=page&id=45 | 3 894 (1,29 %) | 3 338 (1,52 %) | 00:03:55 | 2 874 (3,36 %) |
| 14. /espace-promo/52-1re-periode/parcours/parcours-actes-juridiques | 3 801 (1,26 %) | 2 954 (1,34 %) | 00:02:28 | 73 (0,09 %) |
| 15. /espace-promo/19-controle-continu | 3 594 (1,19 %) | 2 202 (1,00 %) | 00:02:07 | 17 (0,02 %) |
| 16. /espace-promo/59-planning | 2 874 (0,95 %) | 1 825 (0,83 %) | 00:01:35 | 21 (0,02 %) |
| 17. /espace-promo/55-1re-periode/parcours/parcours-chiffre-droit | 2 859 (0,95 %) | 2 050 (0,93 %) | 00:04:05 | 54 (0,06 %) |
| 18. /espace-promo/17-2e-periode-ppi | 2 794 (0,92 %) | 1 699 (0,77 %) | 00:01:42 | 32 (0,04 %) |
| 19. /espace-promo/18-stages | 2 632 (0,87 %) | 1 512 (0,69 %) | 00:01:23 | 32 (0,04 %) |
| 20. /formation-initiale/2e-periode/ppi-mode-d-emploi | 2 574 (0,85 %) | 2 287 (1,04 %) | 00:02:58 | 1 452 (1,70 %) |
| 21. /formation-continue/catalogue | 2 572 (0,85 %) | 1 938 (0,88 %) | 00:01:36 | 658 (0,77 %) |
| 22. /espace-promo/63-3e-periode | 1 859 (0,62 %) | 1 280 (0,58 %) | 00:01:35 | 21 (0,02 %) |
| 23. /formation-initiale/1re-periode/les-parcours | 1 714 (0,57 %) | 1 436 (0,65 %) | 00:01:44 | 239 (0,28 %) |
| 24. /formation-initiale/moi-eleve-avocat | 1 684 (0,56 %) | 1 461 (0,66 %) | 00:01:35 | 861 (1,01 %) |
| 25. /formation-initiale/inscription/les-etapes-de-l-inscription | 1 614 (0,53 %) | 882 (0,40 %) | 00:01:16 | 91 (0,11 %) |

Réseaux Sociaux

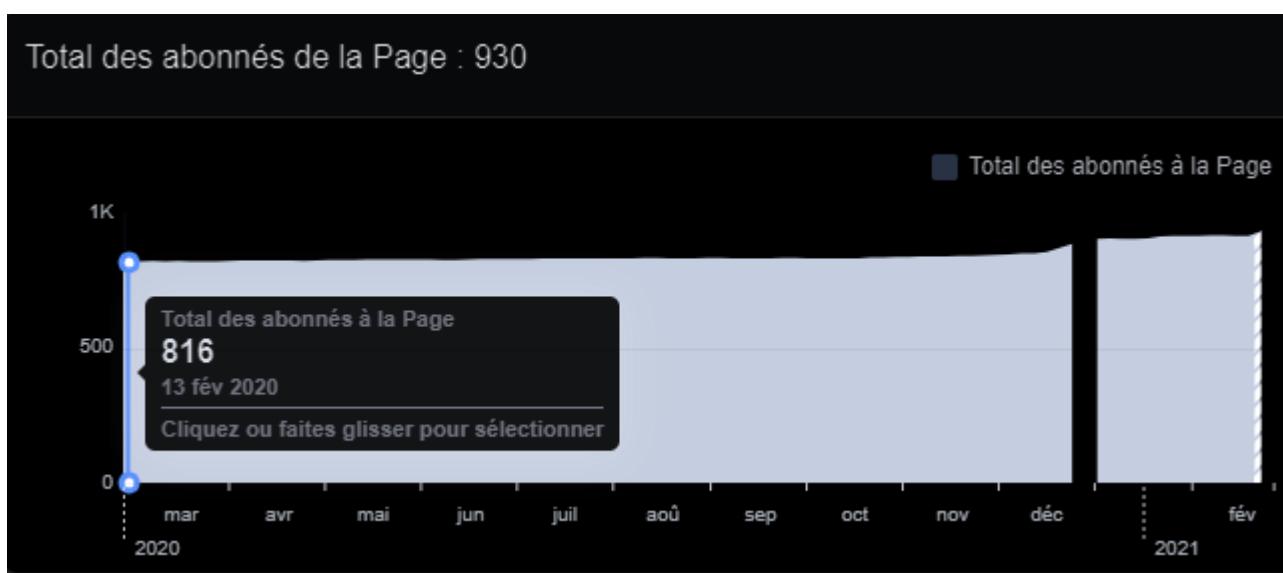
Facebook

Analyse de la page : <https://www.facebook.com/IXAD.NORD.OUEST/>

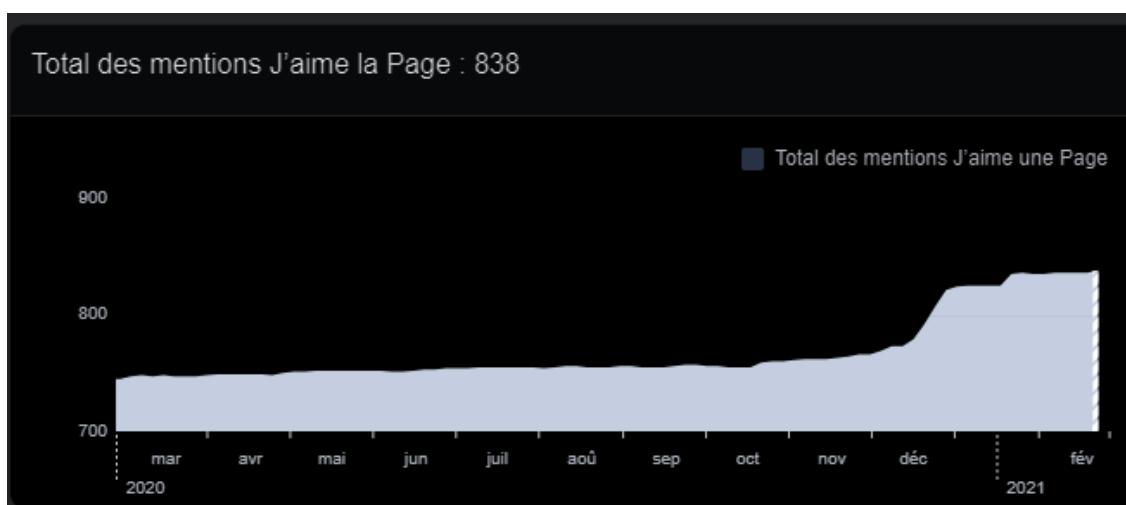
Période d'analyse : Février 2020 > Février 2021

Nombre d'abonnés au 10/02/2021 : 930

+ de 100 nouveaux abonnés à la page sont recensés. Nous sommes passés de 816 abonnés à 930 à ce jour.



Le nombre d'interactions (de "j'aime") sur la page d'IXAD augmente considérablement également :



Concernant les post les plus vues et les plus "aimés" on retrouve les communications sur les Lives Youtube organisé par IXAD principalement.
Mais aussi les photos prises en direct (lors de la pré rentrée par exemple)

| Publié le | Publication | Genre | Ciblage | Couverture | Interactions |
|---------------------|--|-------|---------|------------|---------------|
| 03/02/2021 17:24 | Vous avez manqué le Live ? pas de soucis | | | 182 | 5 1 1 |
| 03/02/2021 09:40 | et vous... que faites vous à 14h ? 📅 Rendez vous | | | 261 | 5 1 1 |
| 27/01/2021 11:20 | Présentation vidéo du partenariat IXAD <> | | | 119 | 5 2 1 |
| 26/01/2021 17:33 | Les premières vidéos de présentation des | | | 278 | 20 3 1 |
| 21/01/2021 13:57 | A noter dans son petit agenda | | | 377 | 13 4 1 |
| 14/01/2021 17:52 | | | | 352 | 16 0 1 |
| 12/01/2021 13:16 | | | | 299 | 7 5 1 |
| 04/01/2021 10:29 | IXAD Nord Ouest | | | 0 | 0 2 1 |
| 19/12/2020 10:08 | IXAD prend des vacances Retrouvez nous le | | | 355 | 2 7 1 |
| 15/12/2020 16:25 | La pré rentrée session 3 continue ! Pause quizz | | | 369 | 28 4 1 |
| 15/12/2020 10:34 | Le Replay du Live YouTube (que le monde | | | 323 | 24 4 1 |
| 14/12/2020 16:09 | IXAD en mode pré rentrée 🎉 | | | 486 | 77 12 1 |
| 11/12/2020 14:31 | En live sur la chaîne YouTube IXAD : la | | | 580 | 43 10 1 |
| 11/12/2020 14:31 | live en cours sur la page YouTube IXAD : LA | | | 401 | 35 4 1 |
| 11/12/2020 13:58 | LIVE YOUTUBE > REFORME DU DIVORCE | | | 188 | 12 0 1 |

« La page Facebook est très suivie, avec une cible publique + "grand public" que les autres réseaux sociaux ».

S'y trouve également le groupe dédié à la promotion d'élèves avocats dans lequel s'y échangent de nombreuses informations.

Réseaux Sociaux

Twitter

Analyse de la page : <https://twitter.com/IXADNordOuest>

Période d'analyse : Février 2020 > Février 2021

Nombre d'abonnés au 10/02/2021 : 644

Twitter n'offre pas beaucoup de possibilités de statistiques très poussées (pas de comparaison de chiffres sur une longue période)

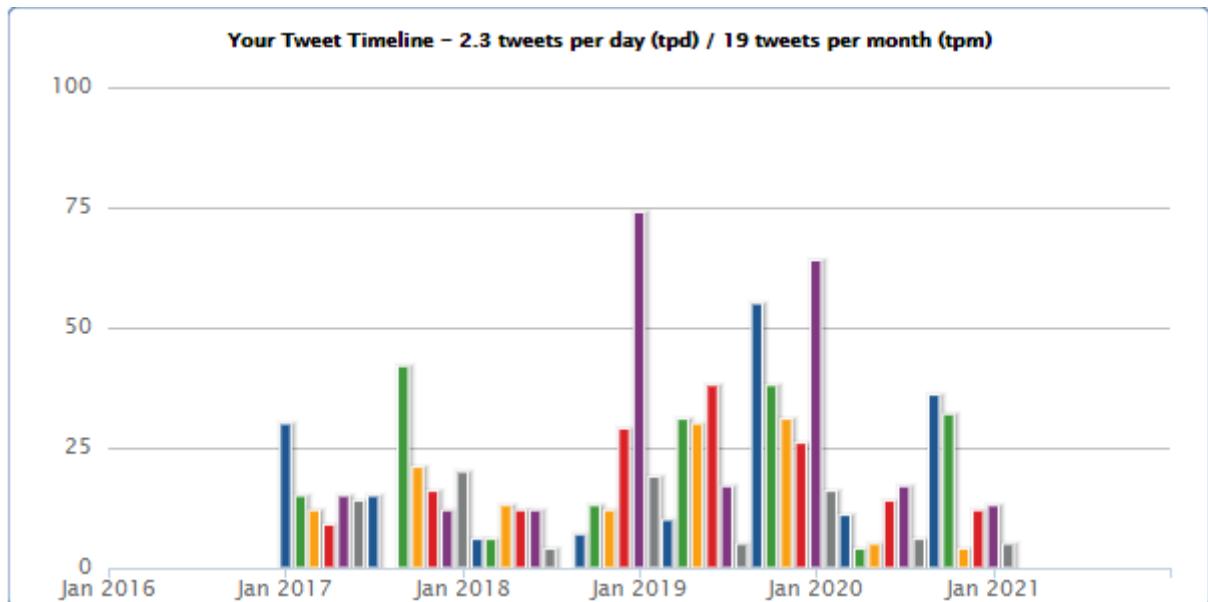
Ci-dessous un récapitulatif par exemple sur les **derniers 28 jours**

Récapitulatif sur 28 jour(s) avec prise en compte des modifications de la période précédente

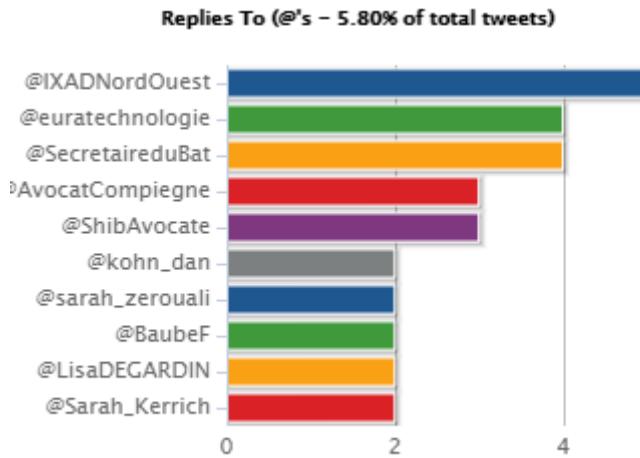


D'une manière générale le nombre d'abonnés augmente quotidiennement

Ainsi que le nombre de tweet que nous diffusons :



Les interactions avec nos tweet (Like et retweet) sont de plus en plus fréquentes :



« Avec le recul, l'an prochain nous pourrons mieux quantifier l'augmentation de nos abonnés, néanmoins nous constatons un grand suivi sur twitter des Avocats et acteurs du droit plus enclins à utiliser ce média que Facebook par exemple »

Constat

Sur twitter, les tweets ne sont pas plus suivis ou retweetés qu'il s'agisse de tweet pour l'école ou pour la formation continue. Et comme pour toute "info" partagée sur les réseaux sociaux, nos plus grandes interactions sont bien souvent celles sur des tweet "légers" (anniversaire, photos en direct, partage de vidéos..)

Instagram

Analyse de la page : <https://www.instagram.com/ixad.nord.ouest/>

Période d'analyse : Janvier 2021 > Février 2021

Nombre d'abonnés au 10/02/2021 : 146

Le compte instagram est tout récent, ouvert en Septembre 2019, il compte aujourd'hui 146 abonnés. Ce nombre est tout récemment en constante augmentation du fait de la fusion entre Facebook et Instagram rendant l'application plus accessible et plus développée en lien direct avec Facebook.

Répartitions des abonnés

146 abonné(e)s

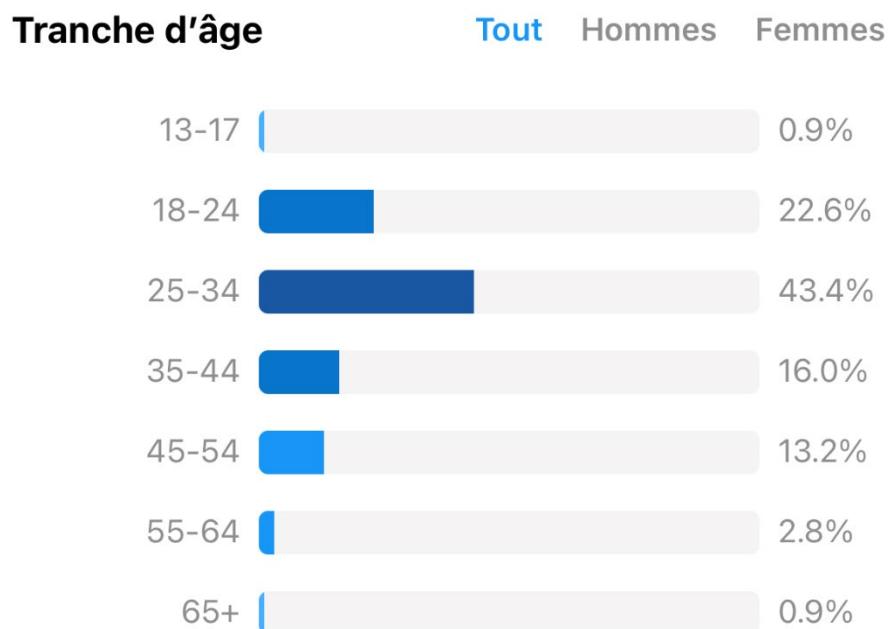
+5% par rapport à 13 déc. - 11 janv.

Croissance

| | |
|----------------------------|---|
| ● Total | 7 |
| ● Abonnements | 9 |
| ● Annulations d'abonnement | 2 |

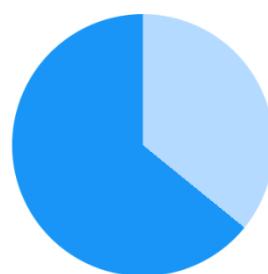


Sans surprise le public y est plutôt jeune



Et plutôt féminin

Genre



64.2%

Femmes

35.8%

Hommes

On se connecte plus facilement sur Instagram en soirée :



« Avec Instagram nous avons un nouveau public, sur un média en forte expansion. Les abonnés y attendent des photos, des vidéos et de petites stories à suivre le soir après une journée de travail. En lien direct avec Facebook il nous permet de promouvoir nos formations et une image moderne et dynamique de l'école »

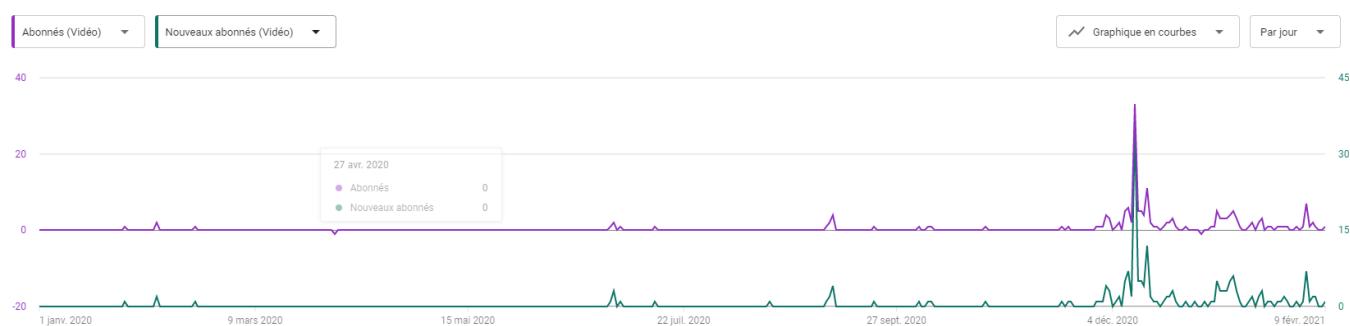
Youtube

Analyse de la page : <http://bit.ly/ixadyoutube>

Période d'analyse : Janvier 2021 > Février 2021

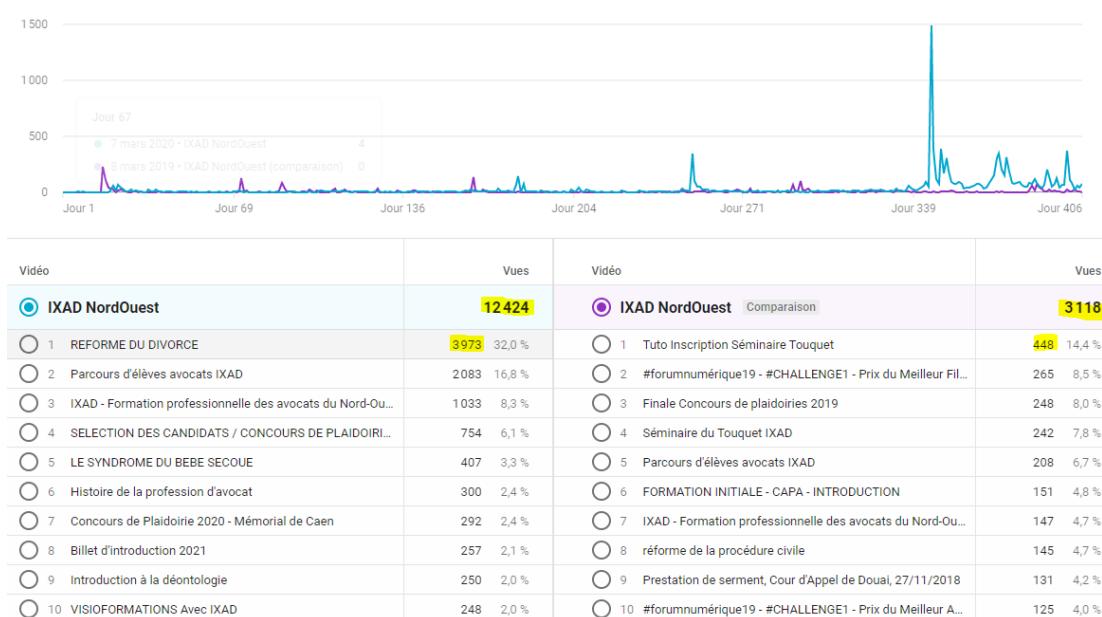
Nombre d'abonnés au 10/02/2021 : 146

Flagrante augmentation du nombre d'abonnés et de personnes qui suivent notre chaîne et nos vidéos :



Cela s'explique par les Live Youtube qui ont remporté un grand succès, mais aussi par la mise en ligne de plus en plus fréquente de vidéos qui "font le buzz" et attirent le clic des spectateurs. Les vidéos de présentation de notre école et du parcours des élèves ont également beaucoup été suivies.

La page IXAD est passée de 3118 Vues à 12424 en une année :



| Vidéo | + Nouveaux abonnés | Vues | Durée de visionnage (heures) | Abonnés ↓ | | Impressions |
|---|--------------------|---------------|------------------------------|------------|---------------|-------------|
| | | | | | | |
| Total | 191 | 12 424 | 2 061,8 | 176 | 69 375 | |
| REFORME DU DIVORCE | 30 15,7 % | 3 973 32,0 % | 1 459,0 70,8 % | 30 17,1 % | | 9 430 |
| Billet d'introduction 2021 | 11 5,8 % | 257 2,1 % | 6,6 0,3 % | 11 6,3 % | | 6 |
| Parcours d'élèves avocats IXAD | 11 5,8 % | 2 083 16,8 % | 45,4 2,2 % | 10 5,7 % | | 17 624 |
| Introduction à la déontologie | 7 3,7 % | 250 2,0 % | 67,4 3,3 % | 7 4,0 % | | 7 |
| IXAD - Formation professionnelle des avocats du Nord-Ouest | 5 2,6 % | 1 033 8,3 % | 10,7 0,5 % | 5 2,8 % | | 2 405 |
| LE SYNDROME DU BEBE SECOUÉ | 3 1,6 % | 407 3,3 % | 119,3 5,8 % | 3 1,7 % | | 1 452 |
| SELECTION DES CANDIDATS / CONCOURS DE PLAIDOIRIE DE CAE... | 2 1,1 % | 754 6,1 % | 75,8 3,7 % | 2 1,1 % | | 3 495 |
| Organisation institutionnelle de la profession | 2 1,1 % | 216 1,7 % | 44,8 2,2 % | 2 1,1 % | | 5 |
| PARTENARIAT EURATECHNOLOGIES | 1 0,5 % | 75 0,6 % | 2,2 0,1 % | 1 0,6 % | | 1 063 |
| Principes essentiels et statut | 1 0,5 % | 211 1,7 % | 43,0 2,1 % | 1 0,6 % | | 1 |
| réforme de la procédure civile | 1 0,5 % | 145 1,2 % | 3,7 0,2 % | 1 0,6 % | | 4 |
| Histoire de la profession d'avocat | 2 1,1 % | 300 2,4 % | 61,0 3,0 % | 1 0,6 % | | 6 |
| Tutoriel Souscription Abonnement IXAD | 0 0,0 % | 46 0,4 % | 0,4 0,0 % | 0 0,0 % | | 364 |
| Prestation de Serment - Cour d'Appel d'Amiens 20.11.2018 | 0 0,0 % | 8 0,1 % | 0,2 0,0 % | 0 0,0 % | | 151 |
| #forumnumérique19 - #CHALLENGE1 - Prix de la Meilleure Voix Off | 0 0,0 % | 5 0,0 % | 0,1 0,0 % | 0 0,0 % | | 308 |
| actualité déontologie | 0 0,0 % | 3 0,0 % | 0,0 0,0 % | 0 0,0 % | | 4 |
| IXTEAM | 0 0,0 % | 98 0,8 % | 1,1 0,1 % | 0 0,0 % | | 1 085 |
| VISIOFORMATIONS Avec IXAD | 0 0,0 % | 248 2,0 % | 3,9 0,2 % | 0 0,0 % | | 2 303 |
| VIDEO DE PRESENTATION DES BARREAUX - LILLE | 0 0,0 % | 13 0,1 % | 0,6 0,0 % | 0 0,0 % | | 0 |
| #forumnumérique19 - #CHALLENGE1 - Prix du Meilleur Montage | 0 0,0 % | 12 0,1 % | 0,1 0,0 % | 0 0,0 % | | 337 |
| Présentation du barreau de Soissons | 0 0,0 % | 147 1,2 % | 6,8 0,3 % | 0 0,0 % | | 572 |
| #forumnumérique19 - #CHALLENGE1 - Prix du Meilleur Film/Prix d... | 0 0,0 % | 17 0,1 % | 0,3 0,0 % | 0 0,0 % | | 759 |
| L'avocat et les élections | 0 0,0 % | 5 0,0 % | 0,1 0,0 % | 0 0,0 % | | 1 191 |
| Présentation du Barreau de Soissons - BONUS | 0 0,0 % | 110 0,9 % | 5,2 0,3 % | 0 0,0 % | | 763 |
| GUIDE D'UTILISATION DES OPEN BADGES IXAD | 0 0,0 % | 48 0,4 % | 0,6 0,0 % | 0 0,0 % | | 1 272 |
| Formation à distance CNB/IXAD Arbitrage | 0 0,0 % | 15 0,1 % | 0,1 0,0 % | 0 0,0 % | | 479 |
| #forumnumérique19 - #CHALLENGE2 - Prix du Meilleur Logo | 0 0,0 % | 3 0,0 % | 0,0 0,0 % | 0 0,0 % | | 1 380 |
| FORMATION - Actualité du divorce | 0 0,0 % | 75 0,6 % | 0,6 0,0 % | 0 0,0 % | | 1 778 |
| TOUQUET 2020 Les 40e rugissants | 0 0,0 % | 11 0,1 % | 0,0 0,0 % | 0 0,0 % | | 360 |

« Que ce soit pour la formation continue, ou la formation initiale, Youtube est le média qui nous apporte finalement le plus de vues. Cela grâce à nos vidéos de formation (tutos), nos vidéos publicitaires, ou nos live »

Linkedin

Analyse de la page : <https://www.linkedin.com/company/18978375/>

Période d'analyse : Février 2020 > Février 2021

Nombre d'abonnés au 10/02/2021 : 508

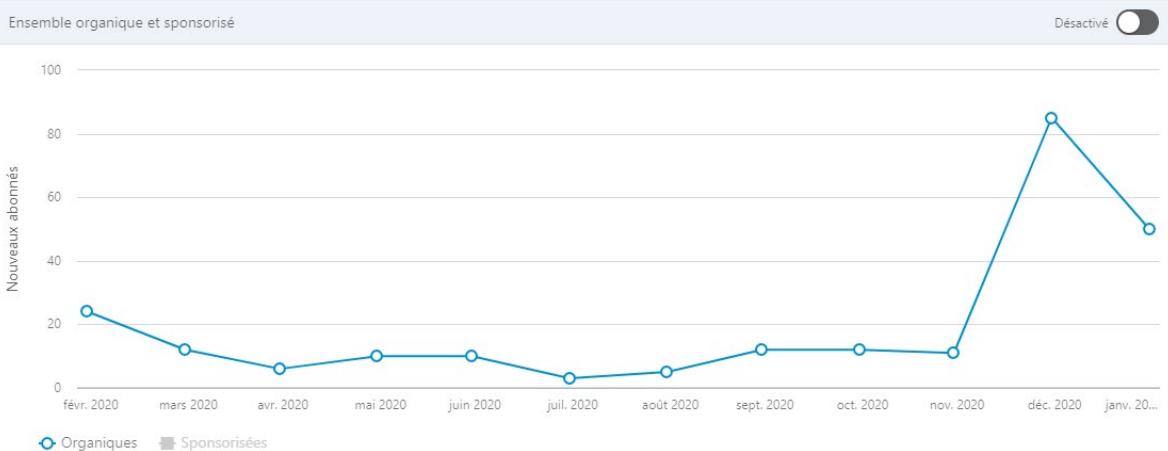
Comme pour Instagram, la page Linkedin connaît un fraîchement succès. De plus en plus de personnes s'y inscrivent et nous suivent. Il s'agit principalement d'étudiants ou jeunes avocats qui cherchent à se promouvoir, ou encore d'utilisateurs actifs de la profession qui partagent leurs expériences et besoins métiers en terme de recrutement

L'essentiel sur les abonnés ?

508
Total d'abonnés

33 ▼44 %
Nouveaux abonnés sur les 30 derniers jours (11 janv. 2021 - 10 févr. 2021)

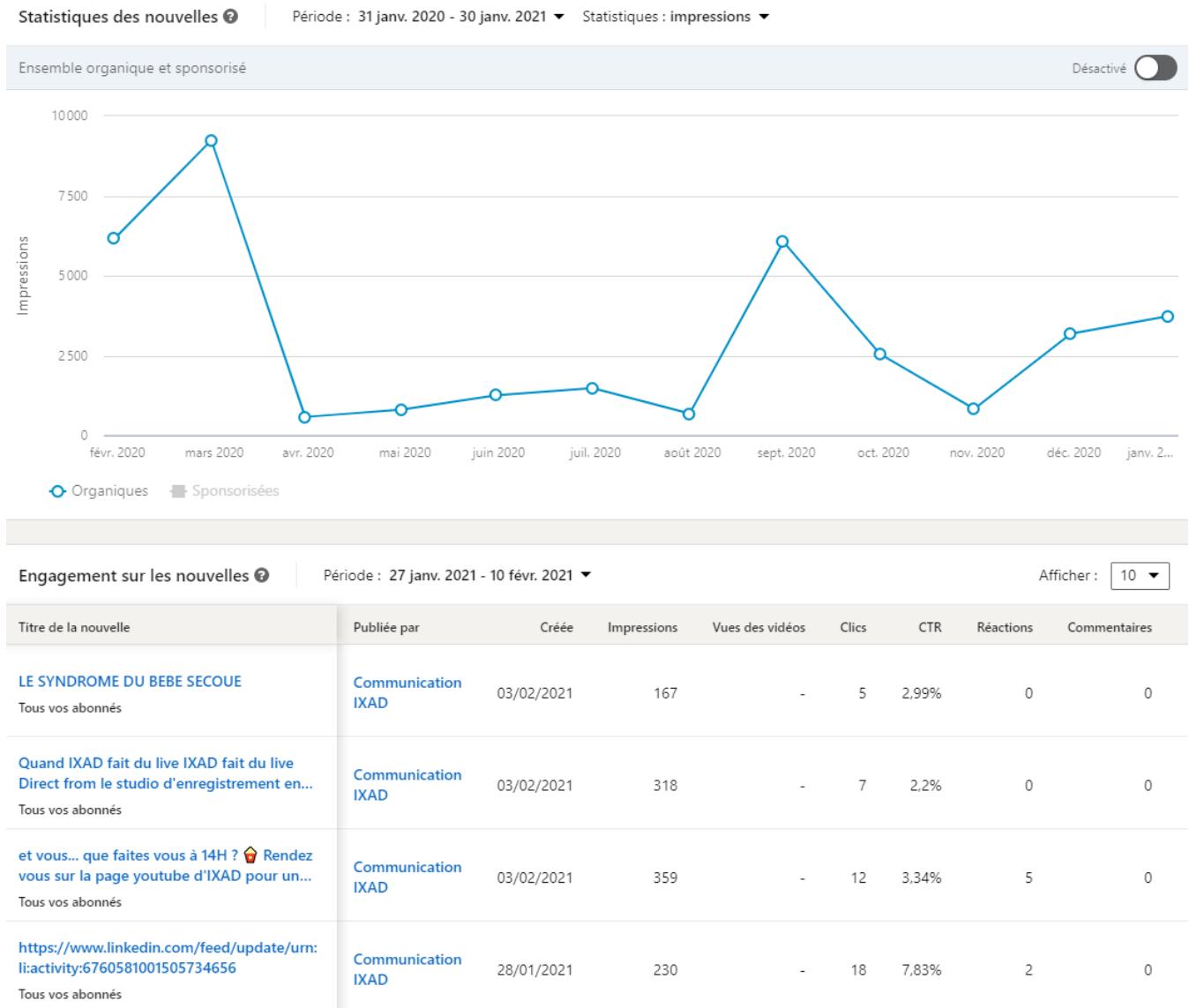
Paramètres abonnés ? Période : 31 janv. 2020 - 30 janv. 2021 ▾



Tous vos abonnés

| Profil | Mois suivi |
|--|--------------|
| Amélie Douterlungne · 1e Admise au CRFPA 2020. actuellement étudiante en Master 2 Droit de la Responsabilité Médicale 🌸 | janvier 2021 |
| Domitille Dulière · 2e Elève Avocat - IXAD Nord Ouest | janvier 2021 |
| Eric-Louis LEVY · 2e Avocat | janvier 2021 |
| Justine Hasbroucq · 1er Elève avocate chez IXAD Nord-Ouest | janvier 2021 |
| Ramy Gaafar · 2e Legal Research at Egyptian parliament | janvier 2021 |
| Barthelemy Lescene · 2e Elève-avocat à l'IXAD | janvier 2021 |
| Frédéric DELAHOUSSÉ · 2e Expert Comptable Commissaire aux Comptes chez STC AUDIT ET CONSEIL | janvier 2021 |
| Farah Wehbe · 2e Doctorante en droit pénal / PhD student in criminal Law | janvier 2021 |
| Alexis Tesson · 2e | janvier 2021 |

Là encore c'est durant nos Live et grands évènements que nous attirons le plus de vues :



« *Linkedin est la plateforme la plus "professionnelle" malgré le fait que nous ne disposons pas d'un compte premium nous avons un bon vivier de communication et nous relayons régulièrement les recherches d'emploi, proposition de CV, etc. Tout en faisant une accroche pour nos formations et évènements* »

Newsletter

Sendinblue

Période d'analyse : Janvier 2020 > Février 2021

Nombre de campagnes envoyées : 199

| | |
|----------------------------------|---------------|
| Total d'envois | 199 |
| Total destinataires | 284 120 |
| Total ouvertures | 96 557 |
| Total clics | 9 370 |
| Total désinscrits | 96 |
| Total Répondus | 0 |
| Total Soft + Hard Bounces | 4 709 |

On constate que les mails ne connaissent pas vraiment un grand taux d'ouverture, il est possible que les personnes reçoivent le mail, lisent le sujet, ou le survole sans l'ouvrir.

Pour autant **peu se désinscrivent** de nos newsletters.

| Taux d'ouverture | Taux de clics | Taux de désinscription |
|------------------|---------------|------------------------|
| 33,61% | 3,26% | 0,03% |

Les mails ayant engendré les + d'ouvertures sont ceux envoyés aux élèves avec les liens Dropbox ou les modalités d'examen. Ces mails auront tendance cependant à disparaître puisqu'envoyés directement via MOODLE.

Ce sont également les mails "personnalisés" qui remportent le plus grand nombre d'ouvertures ou encore ceux avec une annonce importante (changement de date de formation, grand évènement (live youtube ou formation réforme du divorce / procédure civile, mesures sanitaires etc.). Exemple ci-dessous (en jaune le nombre d'ouverture des mails) :

| | | | |
|------|--|-------------------|---------------------|
| #614 | FC Procédure Civile - 20/01 BEAUVASIS | 67 100% | 33 49,25% |
| #613 | FC Procédure Civile - 31/01 ROUEN | 664 100% | 282 43,32% |
| #612 | FC Procédure Civile - 14/02 Dieppe | 661 100% | 257 39,84% |
| #611 | E-learning " Pratique de l'arbitrage interne " - CNB/IXAD | 3 288 100% | 939 29,14% |
| #610 | FC - changements de dates + formation divorce | 3 290 100% | 1 289 39,92% |
| #609 | FC - changements de dates + formation divorce | 3 291 100% | 1 110 34,35% |
| #608 | FC - RGPD - Lille le 13/01 | 1 173 100% | 337 29,18% |
| #605 | FC - Infos abonnements 2020 | 3 296 100% | 1 245 38,41% |
| #606 | FC Procédure Civile - 31/01 ROUEN | 672 100% | 300 45,73% |

Nouveauté cette année : l'envoi des sms utilisé lors du CAPA 2020

Campagnes SMS

| ID | NOM | DESTINATAIRES | ABOUTIS |
|------|--------------------|-----------------|-----------------|
| #750 | CAPA 2020 - SUJETS | 70 100% | 70 100% |
| #748 | CAPA 2020 - SUJETS | 109 100% | 109 100% |

« Peu probant au niveau des chiffres, l'envoi des newsletter même s'il paraît parfois trop fréquent aux destinataires reste le meilleur moyen de promouvoir nos formations, la preuve en est le taux d'inscriptions qui survient juste après l'envoi d'une campagne »

Conclusion

Première version des statistiques complètes des moyens de communication d'IXAD. Nous constatons une très net élargissement de notre visibilité sur le net, que ce soit sur les réseaux sociaux ou via nos newsletters ou notre site internet.

On pouvait encore ajouter les **DM (Direct Messages)** échangés que ce soit sur twitter , Facebook Messenger, Instagram ou Linkedin, en réponses à des demandes d'informations générales sur IXAD.

Les approches ludiques, modernes et parfois décalées de notre communication semblent appréciées.

Il nous reste qu'à continuer dans cette voie, nous aurons alors l'an prochain de nouveaux éléments de comparaison de notre nombre de "followers" tout en y ajoutant notre nouveau canal de communication élèves <> école <> intervenants : MOODLE



Franck HELDEBAUME

Chargé de Communication IXAD



ixad The logo for ixad features the word "ixad" in a bold, purple, sans-serif font. To the right of the text is a graphic element consisting of five curved, orange-yellow lines of varying lengths, creating a stylized flame or leaf-like shape.