

# STATISTIQUES

## Suivi et analyse du site internet des réseaux sociaux et des Newsletters



11/02/2021

IXAD



# Site internet

www.ixad.fr

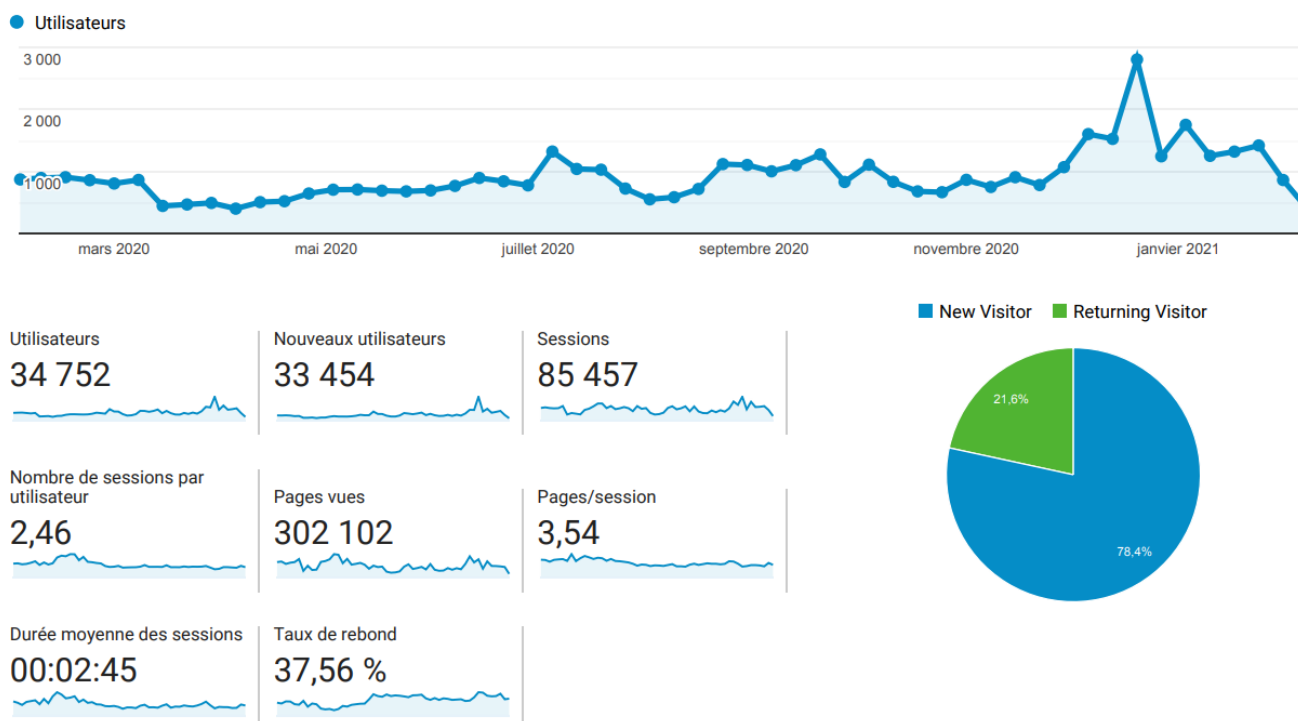
## Période d'analyse : Février 2020 > Février 2021

Constance au niveau du nombre de visiteurs sur la page d'IXAD.

Malgré tout un pic est constaté **au début de l'été et en fin d'année.**

Correspondant respectivement à la promotion du séminaire du Touquet via une page spéciale sur le site et au début des inscriptions des élèves avocats.

**« On constate une croissance de visites au moment des résultats d'examen et des ouvertures des inscriptions à l'école. »**




























## Analyse des pages les plus visitées

La formation initiale a les pages les plus vues sur le site

Les élèves se connectent sur ixad.fr et se rendent dans leur espace promo pour y consulter leurs infos de promo, les documentations, planning etc.

A noter que l'an prochain toutes ces pages auront disparues au profit de Moodle.

En formation continue seule la page du catalogue est consultée par les avocats. Les autres informations comme le nombre de vue sur telle ou telle formation n'est pas visible ni mesurable du fait des limites techniques de GEDA.

Page ?		Pages vues ? ↓	Vues uniques ?	Temps moyen passé sur la page ?	Entrées ?
		<b>302 102</b> % du total: 100,00 % (302 102)	<b>219 990</b> % du total: 100,00 % (219 990)	<b>00:01:05</b> Valeur moy. pour la vue: 00:01:05 (0,00 %)	<b>85 457</b> % du total: 100,00 % (85 457)
1. /		<b>57 451</b> (19,02 %)	45 788 (20,81 %)	00:00:40	44 339 (51,88 %)
2. /espace-promotion-non-connecte		<b>46 235</b> (15,30 %)	37 155 (16,89 %)	00:00:23	11 599 (13,57 %)
3. /espace-promo		<b>43 338</b> (14,35 %)	34 512 (15,69 %)	00:00:28	361 (0,42 %)
4. /espace-promo/60-documentation		<b>21 343</b> (7,06 %)	16 068 (7,30 %)	00:04:15	424 (0,50 %)
5. /formation-continue/documents/fichiers		<b>12 352</b> (4,09 %)	3 939 (1,79 %)	00:01:18	3 732 (4,37 %)
6. /ixad/presentation		<b>8 388</b> (2,78 %)	7 212 (3,28 %)	00:01:13	5 170 (6,05 %)
7. /formation-initiale		<b>8 231</b> (2,72 %)	4 643 (2,11 %)	00:00:48	1 484 (1,74 %)
8. /espace-promo/53-1re-periode/parcours/parcours-actes-judiciaires		<b>7 498</b> (2,48 %)	4 561 (2,07 %)	00:03:22	146 (0,17 %)
9. /formation-continue		<b>6 913</b> (2,29 %)	4 772 (2,17 %)	00:01:05	1 295 (1,52 %)
10. /espace-promo/49-1re-periode/tronc-commun		<b>5 381</b> (1,78 %)	2 387 (1,09 %)	00:01:51	46 (0,05 %)
11. /espace-promo/21-capa		<b>4 842</b> (1,60 %)	3 048 (1,39 %)	00:03:07	77 (0,09 %)
12. /espace-promo/51-1re-periode/parcours/parcours-oralite		<b>4 576</b> (1,51 %)	2 631 (1,20 %)	00:02:39	56 (0,07 %)
13. /component/spagebuilder/?view=page&id=45		<b>3 894</b> (1,29 %)	3 338 (1,52 %)	00:03:55	2 874 (3,36 %)
14. /espace-promo/52-1re-periode/parcours/parcours-actes-juridiques		<b>3 801</b> (1,26 %)	2 954 (1,34 %)	00:02:28	73 (0,09 %)
15. /espace-promo/19-controle-continu		<b>3 594</b> (1,19 %)	2 202 (1,00 %)	00:02:07	17 (0,02 %)
16. /espace-promo/59-planning		<b>2 874</b> (0,95 %)	1 825 (0,83 %)	00:01:35	21 (0,02 %)
17. /espace-promo/55-1re-periode/parcours/parcours-chiffre-droit		<b>2 859</b> (0,95 %)	2 050 (0,93 %)	00:04:05	54 (0,06 %)
18. /espace-promo/17-2e-periode-ppi		<b>2 794</b> (0,92 %)	1 699 (0,77 %)	00:01:42	32 (0,04 %)
19. /espace-promo/18-stages		<b>2 632</b> (0,87 %)	1 512 (0,69 %)	00:01:23	32 (0,04 %)
20. /formation-initiale/2e-periode/ppi-mode-d-emploi		<b>2 574</b> (0,85 %)	2 287 (1,04 %)	00:02:58	1 452 (1,70 %)
21. /formation-continue/catalogue		<b>2 572</b> (0,85 %)	1 938 (0,88 %)	00:01:36	658 (0,77 %)
22. /espace-promo/63-3e-periode		<b>1 859</b> (0,62 %)	1 280 (0,58 %)	00:01:35	21 (0,02 %)
23. /formation-initiale/1re-periode/les-parcours		<b>1 714</b> (0,57 %)	1 436 (0,65 %)	00:01:44	239 (0,28 %)
24. /formation-initiale/moi-eleve-avocat		<b>1 684</b> (0,56 %)	1 461 (0,66 %)	00:01:35	861 (1,01 %)
25. /formation-initiale/inscription/les-etapes-de-l-inscription		<b>1 614</b> (0,53 %)	882 (0,40 %)	00:01:16	91 (0,11 %)

# Réseaux Sociaux

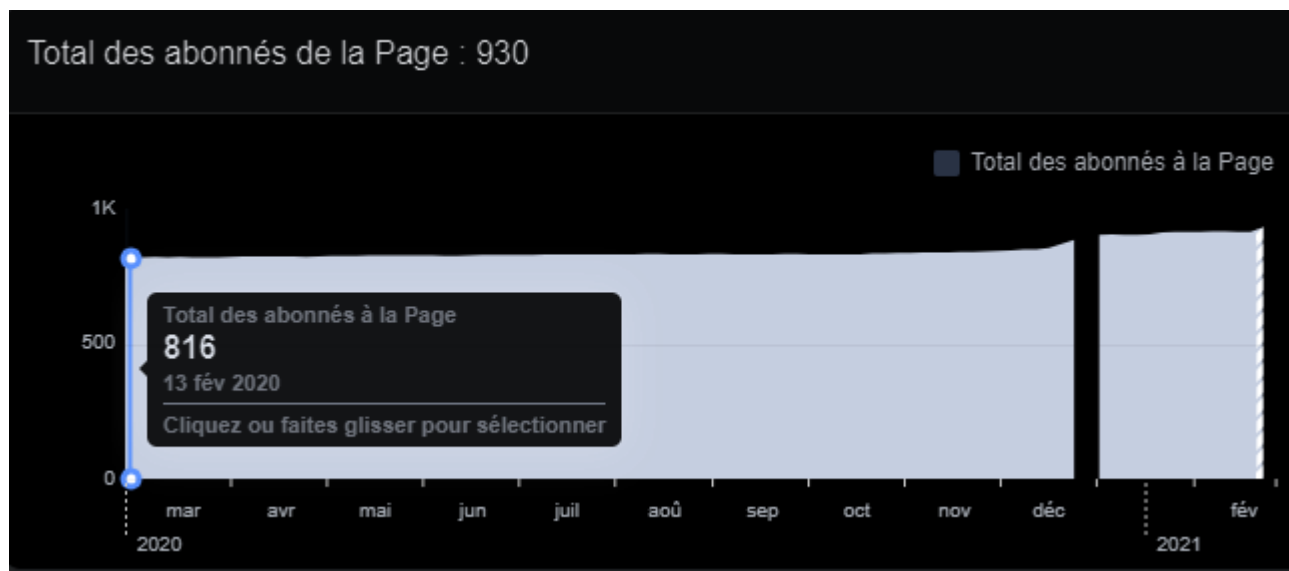
## Facebook

Analyse de la page : <https://www.facebook.com/IXAD.NORD.OUEST/>

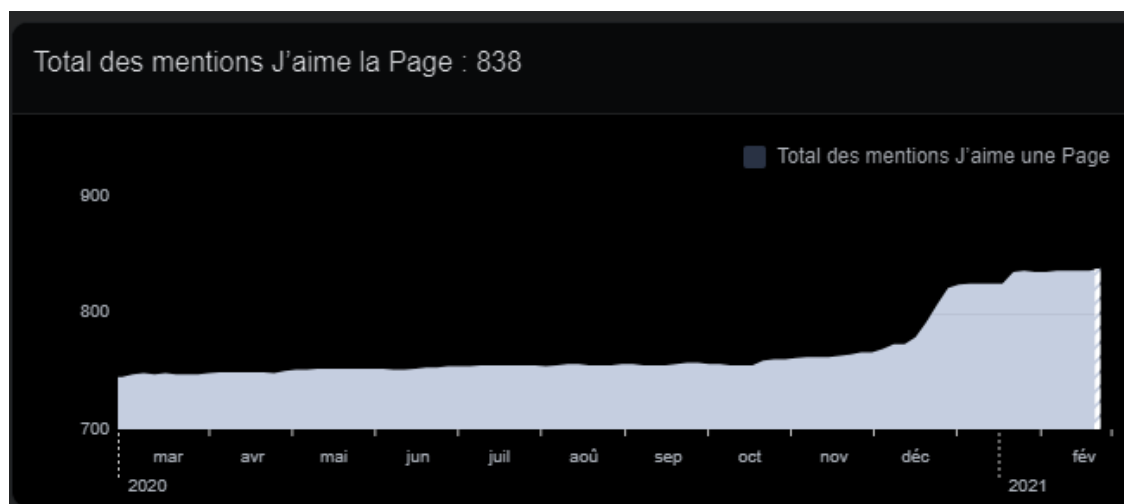
Période d'analyse : Février 2020 > Février 2021

Nombre d'abonnés au 10/02/2021 : 930

**+ de 100 nouveaux abonnés à la page sont recensés.** Nous sommes passés de 816 abonnés à 930 à ce jour.



Le nombre d'interactions (de "j'aime") sur la page d'IXAD augmente considérablement également :



Concernant les post les plus vues et les plus "aimés" on retrouve les communications sur les Lives Youtube organisé par IXAD principalement.

Mais aussi les photos prises en direct (lors de la pré rentrée par exemple)

Couverture : Organique / Payée						Clics sur la publication		Réactions, comme	
Publié le	Publication	Genre	Ciblage	Couverture					
03/02/2021 17:24	 Vous avez manqué le Live ? pas de soucis			182		5		1	
03/02/2021 09:40	 et vous... que faites vous à 14H ? 🍷 Rendez vous			261		5		1	
27/01/2021 11:20	 Présentation vidéo du partenariat IXAD <=>			119		5		2	
26/01/2021 17:33	 Les premières vidéos de présentation des			278		20		3	
21/01/2021 13:57	 A noter dans son petit agenda			377		13		4	
14/01/2021 17:52				352		16		0	
12/01/2021 13:16				299		7		5	
04/01/2021 10:29	 Ixad Nord Ouest			0		0		2	
19/12/2020 10:08	 IXAD prend des vacances 🍷 Retrouvez nous le			355		2		7	
15/12/2020 16:25	 La pré rentrée session 3 continue ! Pause quizz			369		28		4	
15/12/2020 10:34	 Le Replay du Live Youtube (que le monde			323		24		4	
14/12/2020 16:09	 IXAD en mode pré rentrée 😊			486		77		12	
11/12/2020 14:31	 En live sur la chaîne YouTube IXAD : la			580		43		10	
11/12/2020 14:31	 live en cours sur la page YouTube IXAD : LA			401		35		4	
11/12/2020 13:58	 LIVE YOUTUBE > REFORME DU DIVORCE			188		12		0	

**« La page Facebook est très suivie, avec une cible publique + "grand public" que les autres réseaux sociaux ».**

**S'y trouve également le groupe dédié à la promotion d'élèves avocats dans lequel s'y échangent de nombreuses informations.**

# Réseaux Sociaux

## Twitter

Analyse de la page : <https://twitter.com/IXADNordOuest>

Période d'analyse : **Février 2020 > Février 2021**

Nombre d'abonnés au 10/02/2021 : **644**

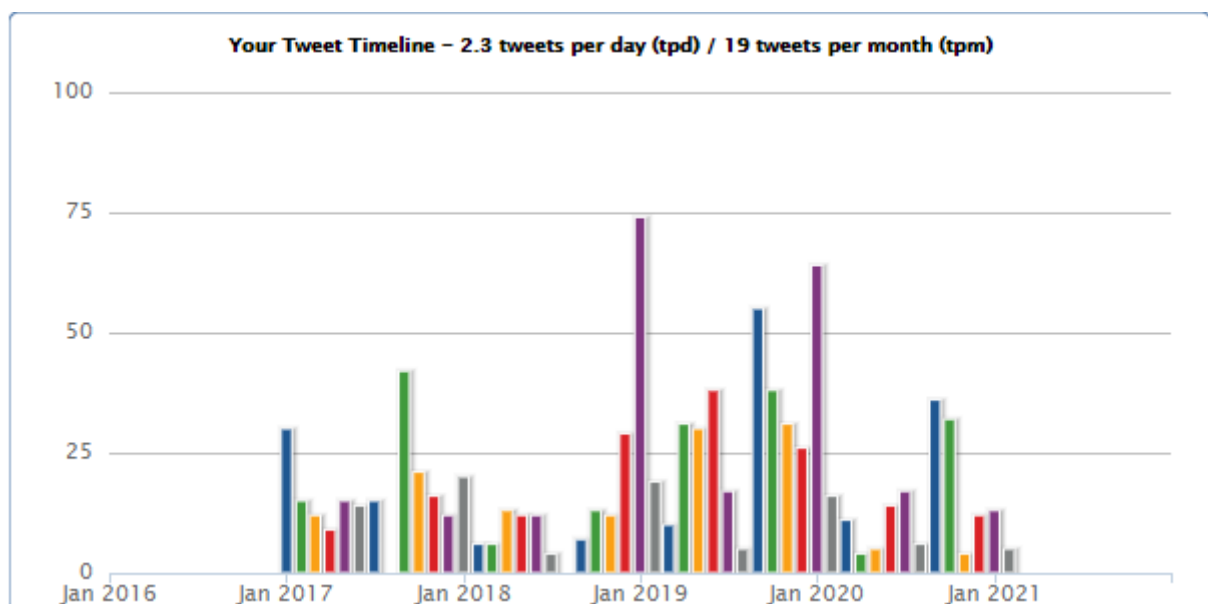
Twitter n'offre pas beaucoup de possibilités de statistiques très poussées (pas de comparaison de chiffres sur une longue période)

Ci-dessous un récapitulatif par exemple sur les **derniers 28 jours**

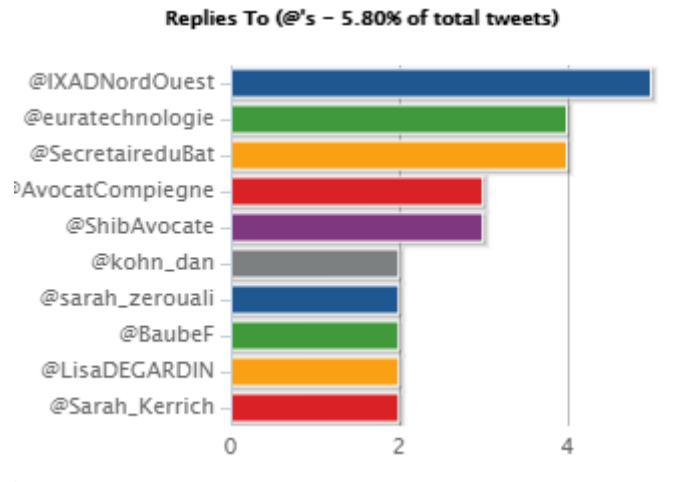
**Récapitulatif sur 28 jour(s)** avec prise en compte des modifications de la période précédente



D'une manière générale le nombre d'abonnés augmente quotidiennement  
Ainsi que le nombre de tweet que nous diffusons :



Les interactions avec nos tweet (Like et retweet) sont de plus en plus fréquentes :



*« Avec le recul, l'an prochain nous pourrions mieux quantifier l'augmentation de nos abonnés, néanmoins nous constatons un grand suivi sur twitter des Avocats et acteurs du droit plus enclins à utiliser ce média que Facebook par exemple »*

## Constat

Sur twitter, les tweets ne sont pas plus suivis ou retweetés qu'il s'agisse de tweet pour l'école ou pour la formation continue. Et comme pour toute "info" partagée sur les réseaux sociaux, nos plus grandes interactions sont bien souvent celles sur des tweet "légers" (anniversaire, photos en direct, partage de vidéos..)


May 2020 - 31 jours

POINTS CLÉS RÉGULIERS À TWEETER

Meilleure Tweet

a obtenu 1 744 impressions

Passité ne cilles à personnes  
Mais aujourd'hui c'est l'anniversaire de notre chère directrice 🎂  
Alors à défaut de s'incruser ensemble nous lui souhaitons viruellement un bon anniversaire 🥳🥳🥳  
#bisouderrierelescapes #ixad  
@parfectdesoffices @vov07436095  
@BaubeF pic.twitter.com/mf9v7XdnZMile



Simon Cachia @simoncachia20 1900000+


Attaché d'Administration de l'Etat - Opérateur d'Idées 2, Département de Droit et de Science Politique - Idées tweets n'engagent que moi.

Afficher le profil

Meilleure mention

a obtenu 23 engagements

Dan Kohn @kohn\_dan 5-mai  
Ravi d'intervenir ce jour à #IXADNordOuest en formation initiale dans le cadre du parcoursnumérique sur la Régulation et la proposition de valeur pic.twitter.com/mf9v7XdnZMile




Dan Kohn @kohn\_dan 5-mai

Meilleure avec média

a obtenu 1 719 impressions

C'est la reprise !  
Nous équipes sont prêtes à répondre leurs bureaux en toute sécurité  
Après une journée de télétravail et de formations distancielles nous avons hâte de reprendre le chemin (physique) des locaux  
#revaccates #formation @BaubeF @vov07436095 pic.twitter.com/0m8U8UQr6b




Simon Cachia @simoncachia20 1900000+

Attaché d'Administration de l'Etat - Opérateur d'Idées 2, Département de Droit et de Science Politique - Idées tweets n'engagent que moi.

Afficher le profil


Par Digi Num



Meilleure mention

a obtenu 23 engagements

Dan Kohn @kohn\_dan 5-mai  
Ravi d'intervenir ce jour à #IXADNordOuest en formation initiale dans le cadre du parcoursnumérique sur la Régulation et la proposition de valeur pic.twitter.com/mf9v7XdnZMile




Dan Kohn @kohn\_dan 5-mai

Meilleure avec média

a obtenu 1 719 impressions

C'est la reprise !  
Nous équipes sont prêtes à répondre leurs bureaux en toute sécurité  
Après une journée de télétravail et de formations distancielles nous avons hâte de reprendre le chemin (physique) des locaux  
#revaccates #formation @BaubeF @vov07436095 pic.twitter.com/0m8U8UQr6b




Simon Cachia @simoncachia20 1900000+

Attaché d'Administration de l'Etat - Opérateur d'Idées 2, Département de Droit et de Science Politique - Idées tweets n'engagent que moi.

Afficher le profil

Par Digi Num



[illegible]

## Instagram

Analyse de la page : <https://www.instagram.com/ixad.nord.ouest/>

Période d'analyse : Janvier 2021 > Février 2021

Nombre d'abonnés au 10/02/2021 : 146

Le compte instagram est tout récent, ouvert en Septembre 2019, il compte aujourd'hui 146 abonnés. Ce nombre est tout récemment en constante augmentation du fait de la fusion entre Facebook et Instagram rendant l'application plus accessible et plus développée en lien direct avec Facebook.

### Répartitions des abonnés

146 abonné(e)s

+5% par rapport à 13 déc. - 11 janv.

#### Croissance

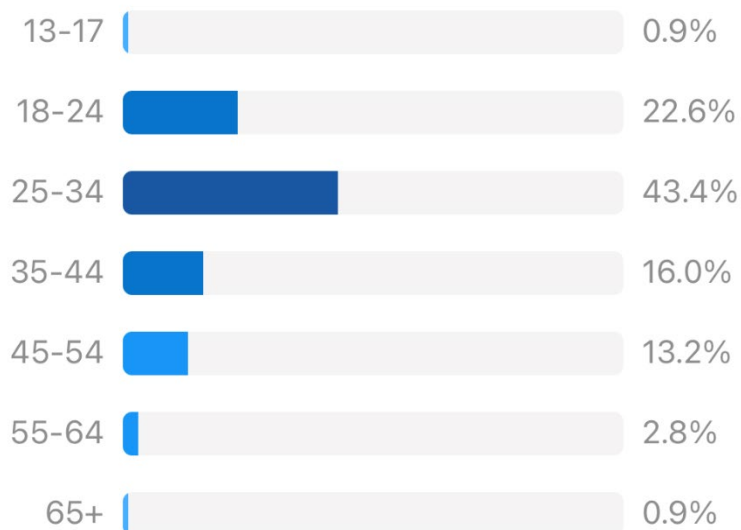
● Total	7
● Abonnements	9
● Annulations d'abonnement	2



---

Sans surprise le public y est plutôt jeune

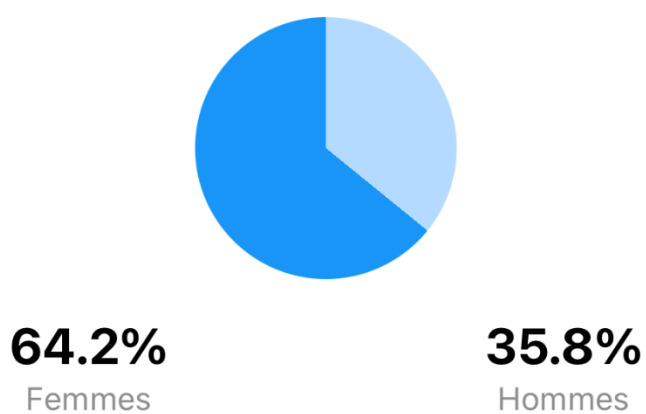
**Tranche d'âge**      **Tout**    Hommes    Femmes



Et plutôt féminin

---

**Genre**



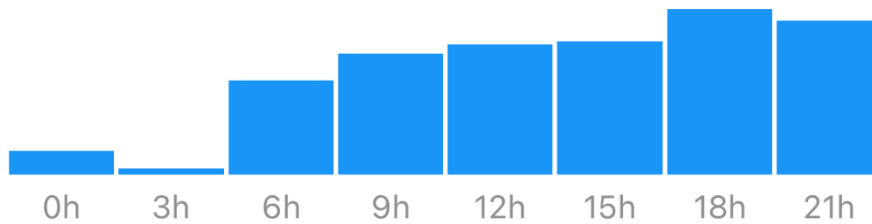
---

On se connecte plus facilement sur Instagram en soirée :

**Heures et jours où vos abonnés sont les plus actifs**

Heure Jour  
s s

< Lundi >



***« Avec instagram nous avons un nouveau public, sur un média en forte expansion. Les abonnés y attendent des photos, des vidéos et de petites stories à suivre le soir après une journée de travail. En lien direct avec Facebook il nous permet de promouvoir nos formations et une image moderne et dynamique de l'école »***

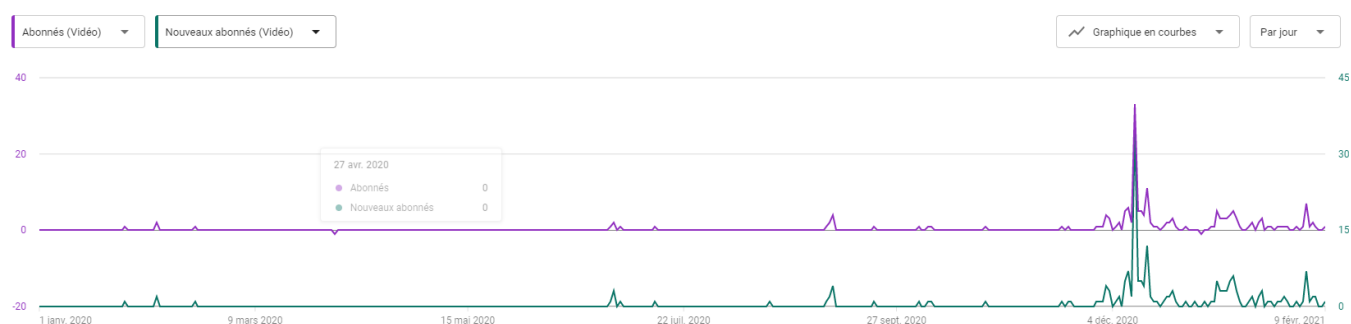
## Youtube

Analyse de la page : <http://bit.ly/ixadyoutube>

Période d'analyse : Janvier 2021 > Février 2021

Nombre d'abonnés au 10/02/2021 : 146

Flagrante augmentation du nombre d'abonnés et de personnes qui suivent notre chaîne et nos vidéos :



Cela s'explique par les Live Youtube qui ont remporté un grand succès, mais aussi par la mise en ligne de plus en plus fréquente de vidéos qui "font le buzz" et attirent le clic des spectateurs. Les vidéos de présentation de notre école et du parcours des élèves ont également beaucoup été suivies.

La page IXAD est passée de 3118 Vues à 12424 en une année :



Vidéo	Vues	Vidéo	Vues
<b>IXAD NordOuest</b>	<b>12424</b>	<b>IXAD NordOuest</b> Comparaison	<b>3118</b>
1 REFORME DU DIVORCE	3973 32,0 %	1 Tuto Inscription Séminaire Touquet	448 14,4 %
2 Parcours d'élèves avocats IXAD	2083 16,8 %	2 #forumnumérique19 - #CHALLENGE1 - Prix du Meilleur Fil...	265 8,5 %
3 IXAD - Formation professionnelle des avocats du Nord-Ou...	1033 8,3 %	3 Finale Concours de plaidoiries 2019	248 8,0 %
4 SELECTION DES CANDIDATS / CONCOURS DE PLAIDOIRI...	754 6,1 %	4 Séminaire du Touquet IXAD	242 7,8 %
5 LE SYNDROME DU BEBE SECOUE	407 3,3 %	5 Parcours d'élèves avocats IXAD	208 6,7 %
6 Histoire de la profession d'avocat	300 2,4 %	6 FORMATION INITIALE - CAPA - INTRODUCTION	151 4,8 %
7 Concours de Plaidoirie 2020 - Mémorial de Caen	292 2,4 %	7 IXAD - Formation professionnelle des avocats du Nord-Ou...	147 4,7 %
8 Billet d'introduction 2021	257 2,1 %	8 réforme de la procédure civile	145 4,7 %
9 Introduction à la déontologie	250 2,0 %	9 Prestation de serment, Cour d'Appel de Douai, 27/11/2018	131 4,2 %
10 VISIOFORMATIONS Avec IXAD	248 2,0 %	10 #forumnumérique19 - #CHALLENGE1 - Prix du Meilleur A...	125 4,0 %

Vidéo	Nouveaux abonnés	Vues	Durée de visionnage (heures)	Abonnés ↓	Impressions
<b>Total</b>	<b>191</b>	<b>12424</b>	<b>2061,8</b>	<b>176</b>	<b>69375</b>
REFORME DU DIVORCE	30 15,7 %	3973 32,0 %	1 459,0 70,8 %	30 17,1 %	9430
Billet d'introduction 2021	11 5,8 %	257 2,1 %	6,6 0,3 %	11 6,3 %	6
Parcours d'élèves avocats IXAD	11 5,8 %	2083 16,8 %	45,4 2,2 %	10 5,7 %	17624
Introduction à la déontologie	7 3,7 %	250 2,0 %	67,4 3,3 %	7 4,0 %	7
IXAD - Formation professionnelle des avocats du Nord-Ouest	5 2,6 %	1033 8,3 %	10,7 0,5 %	5 2,8 %	2405
LE SYNDROME DU BEBE SECOUE	3 1,6 %	407 3,3 %	119,3 5,8 %	3 1,7 %	1452
SELECTION DES CANDIDATS / CONCOURS DE PLAIDOIRIE DE CAE...	2 1,1 %	754 6,1 %	75,8 3,7 %	2 1,1 %	3495
Organisation institutionnelle de la profession	2 1,1 %	216 1,7 %	44,8 2,2 %	2 1,1 %	5
PARTENARIAT EURATECHNOLOGIES	1 0,5 %	75 0,6 %	2,2 0,1 %	1 0,6 %	1063
Principes essentiels et statut	1 0,5 %	211 1,7 %	43,0 2,1 %	1 0,6 %	1
réforme de la procédure civile	1 0,5 %	145 1,2 %	3,7 0,2 %	1 0,6 %	4
Histoire de la profession d'avocat	2 1,1 %	300 2,4 %	61,0 3,0 %	1 0,6 %	6
Tutoriel Souscription Abonnement IXAD	0 0,0 %	46 0,4 %	0,4 0,0 %	0 0,0 %	364
Prestation de Serment - Cour d'Appel d'Amiens 20.11.2018	0 0,0 %	8 0,1 %	0,2 0,0 %	0 0,0 %	151
#forumnumérique19 - #CHALLENGE1 - Prix de la Meilleure Voix Off	0 0,0 %	5 0,0 %	0,1 0,0 %	0 0,0 %	308
actualité déontologie	0 0,0 %	3 0,0 %	0,0 0,0 %	0 0,0 %	4
IXTEAM	0 0,0 %	98 0,8 %	1,1 0,1 %	0 0,0 %	1085
VISIOFORMATIONS Avec IXAD	0 0,0 %	248 2,0 %	3,9 0,2 %	0 0,0 %	2303
VIDEO DE PRESENTATION DES BARREAUX - LILLE	0 0,0 %	13 0,1 %	0,6 0,0 %	0 0,0 %	0
#forumnumérique19 - #CHALLENGE1 - Prix du Meilleur Montage	0 0,0 %	12 0,1 %	0,1 0,0 %	0 0,0 %	337
Présentation du Barreau de Soissons	0 0,0 %	147 1,2 %	6,8 0,3 %	0 0,0 %	572
#forumnumérique19 - #CHALLENGE1 - Prix du Meilleur Film/Prix d...	0 0,0 %	17 0,1 %	0,3 0,0 %	0 0,0 %	759
L'avocat et les élections	0 0,0 %	5 0,0 %	0,1 0,0 %	0 0,0 %	1191
Présentation du Barreau de Soissons - BONUS	0 0,0 %	110 0,9 %	5,2 0,3 %	0 0,0 %	763
GUIDE D'UTILISATION DES OPEN BADGES IXAD	0 0,0 %	48 0,4 %	0,6 0,0 %	0 0,0 %	1272
Formation à distance CNB/IXAD Arbitrage	0 0,0 %	15 0,1 %	0,1 0,0 %	0 0,0 %	479
#forumnumérique19 - #CHALLENGE2 - Prix du Meilleur Logo	0 0,0 %	3 0,0 %	0,0 0,0 %	0 0,0 %	1380
FORMATION - Actualité du divorce	0 0,0 %	75 0,6 %	0,6 0,0 %	0 0,0 %	1778
TOUQUET 2020 Les 40e rugissants	0 0,0 %	11 0,1 %	0,0 0,0 %	0 0,0 %	360

**« Que ce soit pour la formation continue, ou la formation initiale, Youtube est le média qui nous apporte finalement le plus de vues. Cela grâce à nos vidéos de formation (tutos), nos vidéos publicitaires, ou nos live »**

## Linkedin

Analyse de la page : <https://www.linkedin.com/company/18978375/>

Période d'analyse : Février 2020 > Février 2021

Nombre d'abonnés au 10/02/2021 : 508

Comme pour Instagram, la page Linkedin connaît un fraîchement succès. De plus en plus de personnes s'y inscrivent et nous suivent. Il s'agit principalement d'étudiants ou jeunes avocats qui cherchent à se promouvoir, ou encore d'utilisateurs actifs de la profession qui partagent leurs expériences et besoins métiers en terme de recrutement

L'essentiel sur les abonnés ?

508

Total d'abonnés

33 ▼44 %

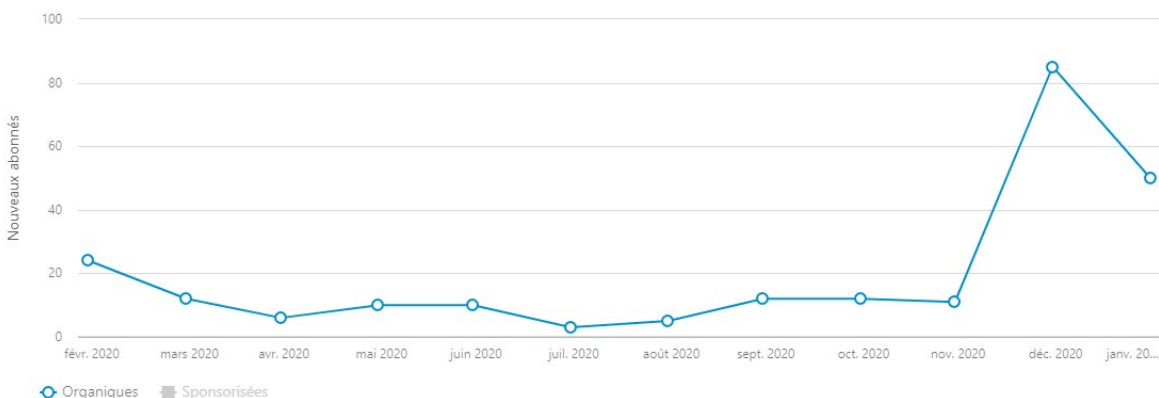
Nouveaux abonnés sur les 30 derniers jours (11 janv. 2021 - 10 févr. 2021)

Paramètres abonnés ?










Période : 31 janv. 2020 - 30 janv. 2021 ▼

Ensemble organique et sponsorisé

Désactivé ☐



Tous vos abonnés

Profil	Mois suivi
 <b>Amélie Douterluigne</b> - 1er Admise au CRFPA 2020, actuellement étudiante en Master 2 Droit de la Responsabilité Médicale 🇫🇷🇫🇷	janvier 2021
 <b>Domitille Dulière</b> - 2e Élève Avocat - IXAD Nord Ouest	janvier 2021
 <b>Eric-Louis LEVY</b> - 2e Avocat	janvier 2021
 <b>Justine Hasbroucq</b> - 1er Élève avocate chez IXAD Nord-Ouest	janvier 2021
 <b>Ramy Gaafar</b> - 2e Legal Research at Egyptian parliament	janvier 2021
 <b>Barthelemy Lescene</b> - 2e Élève-avocat à l'IXAD	janvier 2021
 <b>Frédéric DELAHOUSSE</b> - 2e Expert Comptable Commissaire aux Comptes chez STC AUDIT ET CONSEIL	janvier 2021
 <b>Farah Wehbe</b> - 2e Doctorante en droit pénal / PhD student in criminal Law	janvier 2021
 <b>Alexis Tesson</b> - 2e Élève-avocat à l'IXAD	janvier 2021

## Là encore c'est durant nos Live et grands évènements que nous attirons le plus de vues :

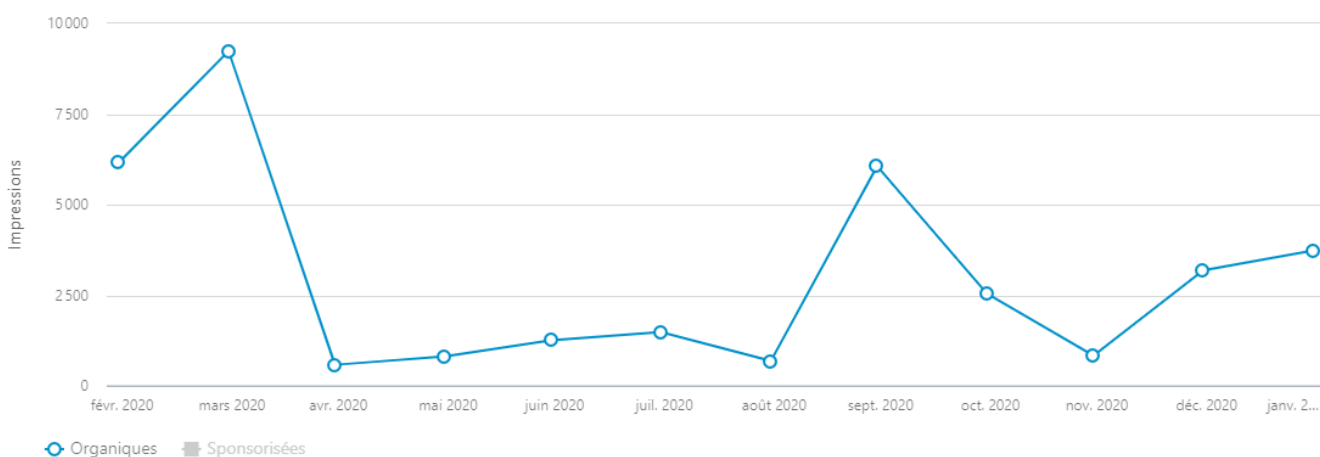
Statistiques des nouvelles ?

Période : 31 janv. 2020 - 30 janv. 2021 ▼

Statistiques : impressions ▼

Ensemble organique et sponsorisé

Désactivé ☐



Engagement sur les nouvelles ?

Période : 27 janv. 2021 - 10 févr. 2021 ▼

Afficher : 10 ▼

Titre de la nouvelle	Publiée par	Créée	Impressions	Vues des vidéos	Clics	CTR	Réactions	Commentaires
<b>LE SYNDROME DU BEBE SECOUE</b> Tous vos abonnés	Communication IXAD	03/02/2021	167	-	5	2,99%	0	0
<b>Quand IXAD fait du live IXAD fait du live</b> Direct from le studio d'enregistrement en... Tous vos abonnés	Communication IXAD	03/02/2021	318	-	7	2,2%	0	0
<b>et vous... que faites vous à 14H ? 🏠 Rendez vous sur la page youtube d'IXAD pour un...</b> Tous vos abonnés	Communication IXAD	03/02/2021	359	-	12	3,34%	5	0
<b><a href="https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6760581001505734656">https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6760581001505734656</a></b> Tous vos abonnés	Communication IXAD	28/01/2021	230	-	18	7,83%	2	0

**« LinkedIn est la plateforme la plus "professionnelle" malgré le fait que nous ne disposions pas d'un compte premium nous avons un bon vivier de communication et nous relayons régulièrement les recherches d'emploi, proposition de CV, etc. Tout en faisant une accroche pour nos formations et évènements »**

# Newsletter

Sendinblue

Période d'analyse : **Janvier 2020 > Février 2021**

Nombre de campagnes envoyées : **199**

Total d'envois	199
Total destinataires	284 120
Total ouvertures	96 557
Total clics	9 370
Total désinscrits	96
Total Répondus	0
Total Soft + Hard Bounces	4 709

On constate que les mails ne connaissent pas vraiment un grand taux d'ouverture, Il est possible que les personnes reçoivent le mail, lise le sujet, ou le survole sans l'ouvrir.

Pour autant **peu se désinscrivent** de nos newsletters.

Taux d'ouverture ⓘ	Taux de clics ⓘ	Taux de désinscription ⓘ
33,61%	3,26%	0,03%

Les mails ayant engendré les + d'ouvertures sont ceux envoyés aux élèves avec les liens Dropbox ou les modalités d'examen. Ces mails auront tendance cependant à disparaître puisqu'envoyés directement via MOODLE.

Ce sont également les mails "personnalisés" qui remportent le plus grand nombre d'ouvertures ou encore ceux avec une annonce importante (changement de date de formation, grand évènement (live youtube ou formation réforme du divorce / procédure civile, mesures sanitaires etc.). Exemple ci-dessous (en jaune le nombre d'ouverture des mails) :

#614	FC Procédure Civile - 20/01 BEAUVAIS	67 100%	33 49,25%
#613	FC Procédure Civile - 31/01 ROUEN	664 100%	282 43,32%
#612	FC Procédure Civile - 14/02 Dieppe	661 100%	257 39,84%
#611	E-learning " Pratique de l'arbitrage interne " - CNB/IXAD	3 288 100%	939 29,14%
#610	FC - changements de dates + formation divorce	3 290 100%	1 289 39,92%
#609	FC - changements de dates + formation divorce	3 291 100%	1 110 34,35%
#608	FC - RGPD - Lille le 13/01	1 173 100%	337 29,18%
#605	FC - Infos abonnements 2020	3 296 100%	1 245 38,41%
#606	FC Procédure Civile - 31/01 ROUEN	672 100%	300 45,73%

Nouveauté cette année : l'envoi des sms utilisé lors du CAPA 2020

#### Campagnes SMS

ID	NOM	DESTINATAIRES	ABOUTIS
#750	CAPA 2020 - SUJETS	70 100%	70 100%
#748	CAPA 2020 - SUJETS	109 100%	109 100%

**« Peu probant au niveau des chiffres, l'envoi des newsletter même s'il paraît parfois trop fréquent aux destinataires reste le meilleur moyen de promouvoir nos formations, la preuve en est le taux d'inscriptions qui survient juste après l'envoi d'une campagne »**

---

# Conclusion

.

Première version des statistiques complètes des moyens de communication d'IXAD. Nous constatons une très net élargissement de notre visibilité sur le net, que ce soit sur les réseaux sociaux ou via nos newsletters ou notre site internet.

On pouvait encore ajouter les **DM (Direct Messages)** échangés que ce soit sur twitter , Facebook Messenger, Instagram ou LinkedIn, en réponses à des demandes d'informations générales sur IXAD.

Les approches ludiques, modernes et parfois décalées de notre communication semblent appréciées.

Il nous reste qu'à continuer dans cette voie, nous aurons alors l'an prochain de nouveaux éléments de comparaison de notre nombre de "followers" tout en y ajoutant notre nouveau canal de communication élèves <> école <> intervenants : MOODLE

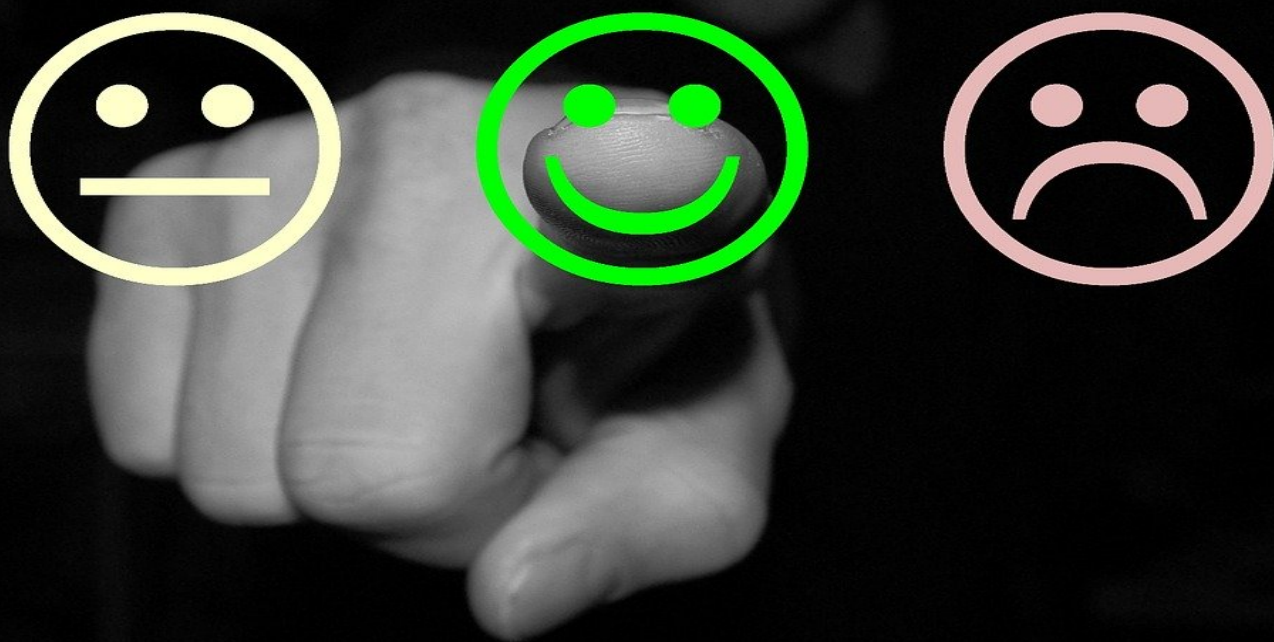


Franck HELDEBAUME

Chargé de Communication IXAD







**ixad** 

---